GWW

GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e. V.

EHRENKODEX

Firma

Cool Concept - marketing & services

Dieses Unternehmen hat sich zur Einhaltung des GWW-Ehrenkodex der Deutschen Werbeartikelwirtschaft verpflichtet und bekennt sich damit:

zur beruflichen Chancengleicheit ohne jede Diskriminierung · zur Einhaltung guter, kaufmännischer Sitten · zur guten Fachberatung · zum Respektieren von Wettbewerbsrecht und Musterschutz · zur Geschäftsausübung ohne jede Korruption oder Vorteilsgewährung · zur Vermeidung gefährlicher Stoffe · zur Verpflichtung auf europäische Sozialstandards im internationalen Geschäft · zum Umweltschutz und verantwortlichen Umgang mit natürlichen Ressourcen · zum Einsatz qualitativ guter Werbeträger und zum Datenschutz.

Die detaillierte Selbstverpflichtung des GWW finden Sie auf: **www.gww.de**

Der GWW-Vorstand

Patrick Politze | Frank Dangmann | Ronald Eckert

Michael Freter | Jürgen Geiger | Manfred Schlösser

GWW

GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

Code of ethics for the promotion article sector

Promise in respect of conduct and performance of the general association of the promotion article industry and appertaining members

The perception and image of the promotion article sector are largely characterised by the appearance and actions of its member companies. Therefore, the member companies of the GWW undertake to observe the following principles in a responsible manner:

Occupational equal opportunities / non-discrimination
In dealing with customers, employees and competitors, the members shall observe and apply the rules of equality irrespective of race, ethnic origin, sex, religion, world outlook, disability, age or sexual identity as well as the prohibition on discrimination for these reasons.

Commercial customs
The members shall observe the commercial customs and stand for adherence to the rules of the free market. They are aware of their corporate responsibility to customers, suppliers and employees and undertake to comply with the respective, valid laws and legal systems.

Competition law / legal protection of designs
The members undertake to comply with the provisions in respect of fair competition and observe, in particular, the third-party proprietary rights. Original ideas and designs shall be respected. No imitations or copies shall be produced.

Anti-corruption
The corporate actions are to be characterised such that neither corruption nor the granting of advantages shall be tolerated. Any application of any kind that is in breach of the law aimed at receiving orders or inequitable advantages shall not be tolerated.

Avoiding hazardous substances
The members shall observe all statutory regulations and norms to avoid hazardous substances such as WEEE, REACh and RoHS.

GWW

GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

Social legislation
The members shall respect worldwide the European social standard and national, statutory regulations, in particular the European regulations on the protection of young workers and against discrimination, and therefore only collaborate with companies that respect and promote human rights.

Environmental protection
The members honour the provisions and international standards on environmental protection and promote a responsible approach towards dealing with natural resources.

Data protection
The members undertake to treat all documents and information in strict confidence and not to grant third-parties access to these. In particular, an assurance is given in respect of treating customer-specific information in confidence.

Requirements as to quality
Comprehensive advice and offers characterised by high-quality products are the uppermost goals of the member companies.
GWW member associations and their members undertake during the course of the collaboration and in the interest of their customers to have at their disposal the necessary expertise in respect of requirements as to quality and advice in the promotion article sector, or to acquire such expertise and regularly engage in further training measures.

Self-regulation
Collaboration characterised by this code of ethics plays a part in strong and forward-looking development in the promotion article sector.

Therefore, this code of ethics has binding force for all GWW member companies.

Cool Concept-marketing & services
Inh. Heike C. Gill
Company Name

Köln, 13. Jan. 2016
Place, date

- 10316 -
GWW Member no.

Signature

Cool Concept
marketing & services
Ehrenstrasse 69, 50672 Köln
Tel.: +49(0)221-502 80 80
Fax: +49(0)221-502 80 89
www.coco-marketing.de

GWW

GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

Ehrenkodex für die Werbeartikelbranche

Verhaltens- und Leistungsversprechen des Gesamtverbandes der Werbeartikel-Wirtschaft

Die Wahrnehmung und das Image der Werbeartikelbranche werden maßgeblich durch das Auftreten und Handeln ihrer Akteure geprägt. Daher verpflichten sich die Mitgliedsunternehmen des GWW die folgenden Prinzipien verantwortungsbewusst zu befolgen:

Berufliche Chancengleichheit / Nicht-Diskriminierung
Im Umgang mit Kunden, Mitarbeitern und Mitbewerbern achten und leben die Mitglieder die Regeln der Gleichheit unabhängig von Rasse, ethnischer Herkunft, Geschlecht, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität sowie das Verbot der Diskriminierung aus diesen Gründen.

Kaufmännische Sitten
Die Mitglieder achten die kaufmännischen Gepflogenheiten und stehen für die Einhaltung der Regeln des freien Marktes. Sie sind sich ihrer unternehmerischen Verantwortung gegenüber Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern bewusst und verpflichten sich zur Einhaltung der jeweils geltenden Gesetze und Rechtsordnungen.

Wettbewerbsrecht / Musterschutz
Die Mitglieder verpflichten sich, die Bestimmungen des fairen Wettbewerbs einzuhalten und beachten insbesondere die Schutzrechte Dritter. Ursprüngliche Ideen und Designs werden respektiert; es werden keine Nachbildungen oder Kopien gefertigt.

Anti-Korruption
Das unternehmerische Handeln soll so geprägt sein, dass weder Korruption noch Vorteilsgewährung geduldet wird. Jegliche gesetzes-widrige Zuwendungen aller Art mit dem Ziel, Aufträge oder unbillige Vorteile zu erhalten, werden nicht toleriert.

Vermeidung gefährlicher Stoffe
Die Mitglieder beachten alle gesetzlichen Regelungen und Normen zur Vermeidung gefährlicher Stoffe wie beispielsweise WEEE, REACh, RoHS.

GWW

GWW Gesamtverband der
Werbeartikel-Wirtschaft e.V.

Soziale Gesetzgebungen
Die Mitglieder respektieren weltweit den europäischen Sozialstandard und nationale gesetzliche Regelungen, insbesondere die europäischen Vorschriften zum Jugendarbeitsschutz und gegen Diskriminierung, und arbeiten deshalb nur mit Unternehmen zusammen, die die Menschen-rechte respektieren und fördern.

Umweltschutz
Die Mitglieder erfüllen die Bestimmungen und internationalen Standards zum Umweltschutz und setzen sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen ein.

Datenschutz
Die Mitglieder verpflichten sich, alle Unterlagen und Informationen streng vertraulich zu behandeln und dritten Personen keinen Einblick zu gewähren. Besonders mit kundenspezifischen Informationen wird ein vertraulicher Umgang zugesichert.

Qualitätsanspruch
Umfassende Beratung sowie das Angebot qualitativ hochwertiger Produkte sind vorrangiges Bestreben der Mitglieds-Unternehmen.
GWW Mitgliedsverbände und deren Mitglieder gehen im Zuge der Zusammenarbeit und im Interesse ihrer Kunden die Verpflichtung ein, die notwendigen Fachkenntnisse hinsichtlich des hohen Beratungs- und Qualitätsanspruchs innerhalb der Werbeartikelbranche zu besitzen oder zu erwerben und sich regelmäßig weiter zu bilden.

Selbstverpflichtung
Eine Zusammenarbeit unter Einhaltung dieses Ehrenkodex trägt zu einer starken und zukunftsorientierten Entwicklung der Werbeartikelbranche bei.

Deshalb ist dieser Ehrenkodex für alle GWW Mitglieder bindend.

Cool Concept - marketing & services
Inh. Hauke C. Kühl
Firma

Name

Köln, 13 Jan. 2016
Ort, Datum

Unterschrift

Cool Concept
marketing & services
Ehrenstrasse 69, 50672 Köln
Tel.: +49(0)221-502 80 80
Fax: +49(0)221-502 80 89
www.coco-marketing.de

GWW-Mitglieds-Nr: 10316